

Asignatura: CADENA DE SUMINISTRO 500IND
Semestre: 5º Agosto-Diciembre, 2023
Docente: Antonio Madrigal Ramirez

Martes 15:45 - 215
Miércoles 19:00 - 215
Viernes 17:15 - 215

INFORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

Materia de 5º. Semestre, que tiene correlación estrecha con materias de profundización en Ingeniería Industrial, tales como: Administración de la Producción I y II, Logística y Redes de abasto.

Descripción

La materia está destinada a generar conocimientos sobre la cadena de valor en todas sus etapas y revisa las tendencias de los elementos de suministro que la componen, revisando temas de: tiempos, costos, selección de proveedores, logística, compras y generalidades de producción, entre otras.

Objetivos

Aplicar estrategias, técnicas y herramientas pertinentes para gestionar la cadena de suministro de las empresas, a fin de garantizar un nivel óptimo de satisfacción de los clientes, así como de reducir costos de operación.

Capacidades y habilidades que desarrollar

- 1) Desarrollarán la habilidad de comprender cómo se integran las diferentes estrategias de cadena de suministro, a través del proceso de la demanda y las operaciones de producción y logística, para conducir a niveles óptimos de inventarios. **Nivel de aporte en la asignatura Avanzado.**
- 2) Obtendrán la capacidad de desarrollar estrategias de diseño de canales, de acuerdo a su segmentación, necesidades del mercado y a los requerimientos internos de la organización.

Prerrequisitos

Temario

- I. CONCEPTOS BÁSICOS Y MERCADOS DE DISTRIBUCIÓN
 - II. INCOTERMS
 - III. DECISIONES DEL DISEÑO DE UN CANAL Y SERVIVIO AL CLIENTE. S&OP
 - IV PLANEACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA. MKT Y CRM

 - V. TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN
-

Construcción de la calificación final

- Se aplicarán tres exámenes parciales y una exposición final de un caso en inglés, representando cada uno el siguiente valor:
 - 1er examen 50% de la calificación parcial del período.
 - 2do examen 50% de la calificación parcial del período.
 - 3er examen 50% de la calificación parcial del período.
 - 4º. evaluación 30% de la calificación parcial del período + (Expo final).

- Para los tres primeros parciales, la participación, tareas y casos representan el 50% de la calificación de cada parcial; mientras que para el último parcial, representan el 30%.

Fechas importantes

- 30- Agosto 1er. Examen parcial
- 22 Septiembre 2o. Examen parcial
- 13-Octubre 3er. Examen parcial
- 22-Noviembre 4ª. Evaluación

De la asistencia y puntualidad

- Los alumnos tendrán un máximo de 15 minutos para entrar al salón (aula virtual) de clases una vez que haya comenzado el horario de la asignatura.
- Si por alguna razón no contestan al llamado de una pregunta de un caso por alguna razón, el docente se reserva el derecho de reducir la participación del estudiante en ese momento.

Del comportamiento en clase

- No se permitirá a los alumnos permanecer dentro del salón de clase usando gorros ó cachuchas, tampoco deberán introducir alimentos ni bebidas.
- No se permitirá a los alumnos salir ni entrar al salón durante el desarrollo de la clase sin permiso del profesor.
- En ninguna circunstancia el profesor permitirá la salida del salón de clase durante el desarrollo de los exámenes por prestarse esto último a prácticas fraudulentas. Cualquier pendiente que tengan los alumnos deberá resolverse antes del inicio de la evaluación.
- ESTA ESTRUCTAMENTE PROHIBIDO el uso en el salón de clase de teléfonos celulares, especialmente durante un examen.

De los exámenes

- Resultado correcto + procedimiento correcto = 100% del problema
- Resultado incorrecto + procedimiento correcto = 30 a 50% del problema, según el avance

- Resultado correcto + procedimiento incorrecto = 0% del problema
- El resultado en la mayoría de las veces estará compuesto por un valor numérico y las unidades correspondientes; de faltar estas últimas o ser incorrectas, el resultado será considerado como incorrecto.
- Para dar por bueno un procedimiento, este deberá estar completo.
- Los exámenes se presentarán en forma ordenada.
- Los problemas, deberán desarrollarse en la secuencia que corresponda.

· **NO SE ACEPTARÁN EXAMENES CON PROBLEMAS EN DESORDEN O EN PARTES.**

Los exámenes serán en Moodle 100%, los cuales abarcarán un formato de preguntas cerradas para la teoría y para la práctica, deberán proponer la respuesta correcta.

- Exámenes sucios, desordenados y sin cumplir con los lineamientos aquí especificados estarán sujetos a la deducción de 1 punto de la calificación de este, inclusive, exámenes ilegibles no se calificarán.
- Para la presentación de los exámenes se permitirá la utilización de formularios que contengan no más de 20 fórmulas y las tablas respectivas, éstas se revisarán durante el examen.
- No se pueden prestar calculadoras y o se permite usar teléfonos para realizar cálculos en exámenes.
- Cualquier alumno que sea descubierto al utilizar teléfono celular durante un examen, automáticamente quedará anulado el mismo.
- Si un alumno es llamado a contestar una pregunta de un caso práctico que se está aplicando y no contesta con cualquier argumento, NO tendrá participación ese día.

De las tareas, prácticas y exposiciones

- Cualquier tipo de plagio en tareas, causará la anulación al plagiador y plagiado, así como en el proyecto final.
- Cada día transcurrido vs. Fecha original de entrega de cualquier tarea, será descontado -1 punto diariamente

Trabajos de investigación

- Los trabajos de investigación están en fechas programadas en la plataforma Moodle.
- Los envíos deben ser en la hora señalada, ya que después de ello, se cerrará el sistema y no podrán subir ningún envío.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

BÁSICAS

- Rohde Ponce, A. (2000). Derecho aduanero mexicano. México: ISEF.
- Ballaou, R. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. México: Pearson Educación.
- Bowersox, D.J. et al. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Long, D. (2009). Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global. México: Grupo Noriega.
- Rohde Ponce, A. (2000). Derecho aduanero mexicano. México: ISEF.
- Ballaou, R. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. México: Pearson Educación.
- Bowersox, D.J. et al. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Long, D. (2009). Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global. México: Grupo Noriega.

COMPLEMENTARIAS

- <https://www.scmr.com>
- Revista digital énfasis logística 2023.
- Revista digital Logistics & automation 2023.
- Blog de Jesús Campos APICS American Professional & Inventory Control Society) 2023.
- Sitio: The Association for Manufacturing Technology. 2023.
- Sitio: The Association for Manufacturing Technology 2023
- Sitio: MHMS / APICS Latam. 2023
- Mercado H., S. (2008). Canales de distribución y logística: estrategias para vender más en los mercados competitivos. México: PAC.

- Pelton, L. E. et al. (2005). Canales de marketing y distribución comercial: un enfoque de administración de relaciones. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Acosta Roca, F. (2007). Trámites y documentos en materia aduanera. México: ISEF.
- Administración Portuaria Integral de Veracruz. México. [En línea]. <http://www.puertodeveracruz.com.mx> [Consulta el 30 de julio de 2010].
- Aduanas.com.mx. México. [En línea]. <http://www.aduanas.com.mx> [Consulta el 30 de julio de 2010].
- AMEE. Asociación Mexicana de Envase y Embalaje. México. [En línea]. <http://www.amee.org.mx> [Consulta el 30 de julio de 2010].
- apimanzanillo.com. México. [En línea].
<http://www.bing.com/search?q=www.apimanzanillo.com.mx&src=IE-SearchBox&FORM=IE8SRC> [Consulta el 30 de julio de 2010].
- Apizacocardenas.com. México. [En línea]. <http://www.apilazarocardenas.com> [Consulta el 30 de julio de 2010].
- Dirección de la producción: decisiones estratégicas y tácticas. Prentice Hall, Madrid. [En línea].
<http://www.librosite.net/heizer> [Consulta el 12 de agosto de 2004].
- Mercado H., S. (2008). Canales de distribución y logística: estrategias para vender más en los mercados competitivos. México: PAC.
- Pelton, L. E. et al. (2005). Canales de marketing y distribución comercial: un enfoque de administración de relaciones. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Acosta Roca, F. (2007). Trámites y documentos en materia aduanera. México: ISEF.
- Administración Portuaria Integral de Veracruz. México. [En línea]. <http://www.puertodeveracruz.com.mx> [Consulta el 30 de julio de 2010].
- Aduanas.com.mx. México. [En línea]. <http://www.aduanas.com.mx> [Consulta el 30 de julio de 2010].
- AMEE. Asociación Mexicana de Envase y Embalaje. México. [En línea]. <http://www.amee.org.mx> [Consulta el 30 de julio de 2010].
- apimanzanillo.com. México. [En línea].
<http://www.bing.com/search?q=www.apimanzanillo.com.mx&src=IE-SearchBox&FORM=IE8SRC> [Consulta el 30 de julio de 2010].

- Apizacocardenas.com. México. [En línea]. <http://www.apilazarocardenas.com> [Consulta el 30 de julio de 2010].
- Dirección de la producción: decisiones estratégicas y tácticas. Prentice Hall, Madrid. [En línea]. <http://www.librosite.net/heizer> [Consulta el 12 de agosto de 2004].
- Gaither, Norman y Greg Frazier. Administración de producción y operaciones. México: Ed. International Thomson.
- International Organization for Standardization. Switzerland. [En línea]. <http://www.iso.org> [Consulta el 12 de agosto de 2004].
- Secretaría de Economía – Premio Nacional de Calidad. México. [En línea]. <http://www.economia.gob.mx/?P=374> [Consulta el 12 de agosto de 2004].